לא מדברים על עבודה

הוא אוהב אתגרים טכנולוגיים ואת העיסוק בחומרים, היא מעדיפה מלאכות יד מסורתיות ומתעניינת בנשים בקהל יעד. לכל אחד מהם עסק מצליח משל עצמו, ובבית הם מעדיפים להתמקד במשפחה. שיחה אישית עם המעצבים דור ויעל כרמון | אורנה גטניו שנייד

יעל עוז ודור כרמון הכירו בלימודיהם במכון הטכנולוגי חולון ונישאו עם סיום הלימודים. אף שטבעי היה כי בני הזוג כרמון יאחדו כוחות, הם בחרו לפתוח עסקים נפרדים, והיום לכל אחד מהם יש סטודיו משלו והוא מטפח מותג אישי מצליח. "אנחנו משתפים זה את זה ומפרגנים מאוד זה לזה, אך כל אחד מנהל את העסק שלו בצורה נפרדת לחלוטין. בסוף יום, כשאנחנו מגיעים הביתה, את ענייני העבודה אנחנו משאירים מחוץ לסף הדלת ומקדישים זמן למשפחה. זו החלטה מודעת שקיבלנו ואנחנו עומדים בה", הם אומרים.

הוא

עם סיום הלימודים החל דור לעבוד בחברה למכשור רפואי, וכאשר נפתחה חממת d-vision מבית כתר (שנסגרה ביולי האחרון) הצטרף למחזור הראשון שלה ונשאר לעבוד בחברה שמונה שנים כמעצב רהיטים. לדרכו העצמאית יצא לפני שלושה חודשים בערך, אז פתח בשיתוף המעצבת הילה רוגוזיק את הסטודיו הנושא את שמו, "דור כרמון", שבו הוא מעצב מוצרי לייף סטייל, כלים וגופי תאורה. העיסוק בטכנולוגיות חדשות מסקרן ומאתגר את דור במיוחד. "טכנולוגיה חדשה מאתגרת אותי תמיד ומעוררת בי את הרצון ללמוד אותה ולהתמחות בה. בגלל השנים הרבות בכתר, פלסטיק הוא החומר שאני מתמחה בו, אבל אני אוהב מאוד לגוון ולעבוד גם עם חומרים כמו עץ, קרמיקה, פח ובטון". לדבריו, ההשראה למוצרים יכולה להגיע כמעט מכל דבר, אפילו מגימור של מוצר, והרעיונות הרבים שלו באים לידי ביטוי בסקיצות ידניות שהוא רושם כדי לא לשכוח. "בעבר נהגתי להסתובב עם פנקסי סקיצות, אך הם הלכו והתמלאו בקצב מטורף, ולכן היום אני פשוט רושם בדפים". בין המוצרים של דור אפשר למצוא כמה שכבר מוכרים לציבור, כמו סדרת הפמוטות שלו המשלבת עץ ורגלי בטון, שעליה זכה בפרס עתיר מטעם משרד התמ"ת; Jojo Hippo – פסל ראש היפופוטם חלקלק מקרמיקה; מחזיק מפתחות מגנטי מפלסטיק בדמות איש מטפס (עבור פלג דיזיין); שעון קיר בהשראת לוחות רישוי של מכוניות, וסדרת כלים קרמיים שדור מעצב בה את סגנון הקפיטונאז' בחומר קשה.

היא

המסלול של יעל עוז כרמון היה שונה מזה של בעלה דור, ובתום לימודיה היא התגלגלה לדרך שונה במקצת. "אמנם סיימתי לימודי עיצוב תעשייתי, אבל לא הייתה לי הסבלנות למה שהתחום דורש. אני צריכה תוצר מוגמר ומהר", היא אומרת. הצורך בהתעסקות בידיים והאהבה למלאכות יד הביאו אותה ללמוד תפירה, קדרות, יציקות וטכניקות אחרות. המוצר הראשון שעיצבה היה תיק לעגלה. "זה התאים למצבי ולילדה המתקרבת", היא נזכרת. "אהבתי תמיד עיצוב לנשים, ואהבתי זו ליוותה אותי מהתואר הראשון עד סוף התואר השני. חקרתי מעצבות שעיצבו עבור נשים ומתוך זה נולד אצלי הרעיון לתיק לעגלה, שהייחוד שלו הוא שאפשר להשתמש בו גם ללא עגלה".

עם לידת הבת הבכורה החליטה יעל לפנות לתחום נוסף שאהבה - עיצוב תכשיטים. "כשנולדה בתי לא הסכמתי לשים חמסה על העגלה, כנהוג, אבל בכל זאת רציתי איזושהי הגנה רוחנית. בשיעורים לתואר השני מצאתי את עצמי עושה סקיצות של חיות ודמויות של נשים שיתאימו לזה. הדמויות הראשונות נולדו מתוך האהבה שלי לבבושקות ולקווים עגלגלים". התוצאה הייתה ארבע דמויות של נשים בשילוב חמסה.

הקולקציה שהיו בה אז תיק וסיכות לעגלה, התפתחה עד מהרה לקו של תכשיטים בציפוי זהב 24K, והפכה למותג הולה מאמא (שלום אימא, בספרדית).

יעל שואבת השראה מהעיצוב היפני בעל הקווים הנקיים והעל־זמניים, ויש בה צמידים, שרשרות ועגילים הנושאים את הדימויים המרכזיים עם מילות השראה. במשך הזמן נוספו גם דמויות של בעלי חיים שונים, שהרחיבו את קהל המשתמשות. ■

תעודת זהות

שם יעל עוז כרמון
מגורים הרצליה
לימודים בוגרת המחלקה לעיצוב תעשייתי, המכון הטכנולוגי חולון; תואר שני בניהול עיצוב, בצלאל
עיסוק הבעלים של המותג הולה מאמא
אתר hollamama.com

שם דור כרמון
מגורים הרצליה
לימודים בוגר המחלקה לעיצוב תעשייתי, המכון הטכנולוגי חולון
עיסוק הבעלים של סטודיו דור כרמון ומרצה במכון הטכנולוגי חולון
אתר dorcarmon.com

קצרים

מוטו
דור ויעל: בבית לא מדברים על עבודה

המוצר הראשון שלי
דור: קומקום קרמיקה אשר זכה בשנת 2005 באות העיצוב. **יעל:** תיק לעגלה, עשוי מעור ומחומר דמוי עור, אשר שניתן להשתמש בו גם ללא עגלה.

מעצב מוערך
דור: Jaime Hayon **יעל:** Nika Zupanc

עוד עשר שנים
דור: שואף להיות אחד המעצבים המובילים והמשפיעים בעולם. **יעל:** בעלת חברה בינלאומית המציעה מגוון רחב של מוצרים.

טיפ למעצב מתחיל
דור: ביטחון של מעצב הוא דבר שמתפתח לאט, ולכן אל תמהרו לפתוח סטודיו עצמאי עם סיום הלימודים. תלמדו קודם כל מה שקורה בעולם האמיתי ותתנסו הרבה. **יעל:** למצוא את הייחודיות שלך ומהמקום הזה ליצור משהו חדש ומסקרן.

איפה אפשר להשיג את המוצרים
דור: ברשת טולמנ'ס, בגלריה Talents Design ובכמה חברות בחו"ל. **יעל:** בסטודיו ברשפון, ברשת סוהו, ב־NAP ובבוטיקים נבחרים בארץ ובחו"ל.